

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Skripsi. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 1–11. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/4727>
- Arif, I. A. I. (2018). ... DER, Faktor Determinan dan Dampaknya Pada Nilai Perusahaan: Studi Komparatif Antara Perusahaan Manufaktur Syariah dan Non Syariah. *Prosiding Industrial Research Workshop and National ...*, 608–612. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/1104/905>
- Aryati, S., & Tubagus, M. (2020). *PENGARUH SALES, DER, DAN Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya perubahan penting terhadap kehidupan negara-negara berkembang . Industri perkebunan produksi , kebutuhan ekspor yang berdampak pada penin. volume 9, 1–21.*
- Asyik, N. F., & Putri Zafirah Nabila Amro. (2019). *Pengaruh p rofitabilitas, Sales, dan DER terhadap nilai perusahaan.*
- Awulle, I. D., Murni, & Sri Rondonuwu, C. N. (2018). Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 6(4), 1908–1917.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Sales Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Azizah, N. H. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 24–34.
- Binti, R. (2018). *Pengaruh DER Dan Keputusan. 4(2)*, 1–14.
- Brigham, E. ., & L.C. Gapenski. (2006). *Intermediate Financial Management. 7th edition. Sea harbor Drive: The Dryden Press, New York.*
- Darmayanti et al. (2018). *PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011- 2015). XI*, 1–20.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>
- Fajriyanti, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan DER Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). *ペインクリニック学会治療指針* 2, 2, 1–13.

- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi.*, 3(2), 84–100.
- Hamidah, G., & Umdiana, N. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Nilai Perusahaan Dengan PBV Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Universitas Serang Raya*, 3(2), 90–106.
- Hery. (2017). Kajian Riset Akuntansi. In *Kajian Riset Akuntansi*.
- Irawan, D., & Nurhadi, K. (2016). Pengaruh DER, dan Sales terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 4(2), 358–372.
- Jemani, K. R., & Erawati, T. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan DER Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 28(1), 51–70. <https://doi.org/10.32477/jkb.v28i1.377>
- Juan V Massie et al. (2018). Analisis Finansial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011 - 2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4485–4494. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.18648>
- Kolamban, D. V, Murni, S., Baramuli, D. N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Sales Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i3.29862>
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nuryono, M., Wijanti, A., & Chomsatu, Y. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kulit Audit Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 199–212. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>
- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh DER, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i1.1120>
- Pradani, K. D. P. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, DER, Sales, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Good Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 367–376.
- Prastuti Ni, I. gede S. (2016). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali

- , Indonesia PENDAHULUAN Tujuan perusahaan adalah mendapat keuntungan yang maksimal, memakmurkan para pemilik saham atau pemilik perusahaan, kemudian bertujuan menjadikan nilai perusahaan maksimal ya. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572–1598.
- Pratama, M. A. E., & Soekotjo, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, DER Dan Sales Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 1–17.
- Pratiwi, I. D. A. I., & Wiksuana, I. G. B. (2020). Pengaruh DER, Sales, dan profitabilitas kepada Nilai perusahaan di perusahaan property & real estate di Bursa Efek Indonesia. 9(6), 2394–2413.
- Rahmatika, L. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DEVIDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2016, 12–26.
- Rakhmat, A. S., & Fafirudin, T. (2020). Pengaruh Tax Avoidance Dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan. *Ikra-Ith Ekonomika*, 3(2012), 145–152.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). PENGARUH DER, SALES, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Rezky, D. A. (2017). *DRAFT SKRIPSI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ( Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 )*. 20–64.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Sales, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Modal Intelektual Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422.
- Sahbandi. (2019). Teori Sinyal. *Encephale*, 53(1), 59–65. <http://dx.doi.org/10.1016/j.encep.2012.03.001>
- Siregar, M. E. S., & Dalimunthe, S. (2019). Pengaruh profitabilitas, Sales, kebijakan dividen dan DER terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(2), 356–385.
- Suffah, R., Riduwan, A., & (Institution), S. T. I. E. I. (STIESIA) S. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Sales dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Suta, I. W. P., Agustina, P. A. A., & Sugiarta, I. N. (2016). Pengaruh Kebijakan Utang

pada Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(3), 173–185.

Suwitho;, & Aris, N. B. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Sales Dan Profitabilitas Terhadap. *JOM Fekon*, Vol.4 No.1, 3399–3411.